



**OŚRODEK
PRZETWARZANIA
INFORMACJI**
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Widoczność, zaufanie, eksperckość.

Promocja OPI PIB
w 2025 roku



Raport z działań promocyjnych

Spis treści

1. Rola promocji w realizacji misji OPI PIB	04
2. Media i newsletter	05
2.1. Relacje z mediami i obecność OPI PIB w przestrzeni publicznej	07
3. Inicjatywy edukacyjne i eksperckie	08
3.1. Akademia OPI PIB	08
3.2. Webinary, szkolenia i prezentacje eksperckie	09
3.3. Publikacje, raporty i materiały merytoryczne	09
4. Wydarzenia i inicjatywy promocyjne	10
4.1. OPI PIB jako główny organizator wydarzeń	10
4.2. OPI PIB jako współorganizator i partner	13
4.3. Wydarzenia z udziałem ekspertów i ekspertek OPI PIB	14
4.4. Patronaty, partnerstwa promocyjne i targi	24
5. Wyróżnienia i sukcesy	26
6. Projekty	28
7. Promocja funduszy europejskich i projektów	29
8. Materiały informacyjne i identyfikacja wizualna	31
9. Media społecznościowe	32
10. Podsumowanie	33

OPI PIB W 2025



13 274

łącna liczba publikacji
o OPI w mediach

132 691 877

łącny zasięg medialny

54 028 158 zł

ekwiwalent reklamowy
działań promocyjnych



75

wydarzeń i inicjatyw



53

wydarzenia z udziałem
pracowników i pracownic
OPI

21 131

obserwujących nasze
serwisy społecznościowe



782

opublikowane posty

3

webinary



349

uczestników webinarów



15 513 580

wyświetleń kampanii reklamowych

15 890

kliknięć



4 443 150

odbiorców publikacji
prasowych



60

spotów radiowych

9 mln

odbiorców spotów



5

szkoleń

451

uczestników szkoleń



1. Rola promocji w realizacji misji OPI PIB

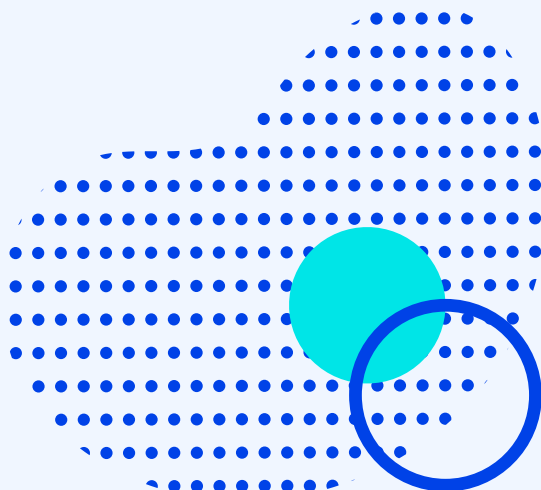
Promocja w Ośrodku Przetwarzania Informacji – Państwowym Instytucie Badawczym jest ważną częścią codziennej pracy na rzecz rozwoju nauki i szkolnictwa wyższego. Jej celem jest nie tylko informowanie o wynikach badań i narzędziach tworzonych w instytucie, ale przede wszystkim łączenie świata nauki, administracji i społeczeństwa. Dzięki temu informacje oparte na danych są łatwiejsze do zrozumienia i bardziej przydatne w praktyce.

Tłumaczenie technicznych i analitycznych zagadnień nie jest proste. Pracownicy OPI PIB mają jednak duże doświadczenie w przedstawianiu tych tematów w jasny i przystępny sposób, tak aby różne grupy odbiorców mogły zrozumieć, do czego służą tworzone rozwiązania i jak z nich korzystać.

Działania kierujemy do wielu odbiorców: pracowników ministerstw, pracowników uczelni, studentów, badaczy, dziennikarzy oraz osób zainteresowanych najnowszymi osiągnięciami w informatyce i socjologii. Ważną rolę odgrywa także współpraca z partnerami zagranicznymi i instytucjami europejskimi, która pozwala dzielić się polskimi doświadczeniami i korzystać z dobrych praktyk z innych krajów.

Nasza promocja obejmuje przygotowywanie prostych raportów, krótkich opracowań i materiałów graficznych, a także organizację konferencji i spotkań,

podczas których możliwa jest bezpośrednia rozmowa i wymiana doświadczeń. Duże znaczenie ma też cyfrowa strona instytutu, media społecznościowe i newsletter, które pozwalają na stały kontakt z odbiorcami i szybkie przekazywanie nowych informacji. Ważna jest edukacja. Szkolenia, warsztaty i materiały dydaktyczne, które pomagają rozwijać umiejętności korzystania z systemów informatycznych i danych. Dzięki temu, osoby pracujące na uczelniach i w administracji mogą łatwiej wykorzystywać narzędzia tworzone w instytucie w swojej codziennej pracy.





2. Media i newsletter

2.1. Relacje z mediami i obecność OPI PIB w przestrzeni publicznej

Monitoring mediów zapewniany przez Instytut Monitorowania Mediów pokazuje bardzo wysoką obecność OPI PIB w przestrzeni publicznej oraz silną pozycję instytutu jako eksperckiego źródła danych o nauce, szkolnictwie wyższym i innowacjach.

Kluczowe wskaźniki:

Łączna liczba publikacji: **13 274**
Łączny zasięg medialny: **132 691 877**
Łączna wartość AVE: **54 028 158 zł**

Dane te obejmują publikacje w prasie ogólnopolskiej i branżowej, portalach internetowych, serwisach informacyjnych oraz mediach opiniotwórczych.

OPI PIB pojawia się w mediach przede wszystkim jako:

- dostawca wiarygodnych danych statystycznych,
- instytucja ekspercka wspierająca cyfryzację nauki i szkolnictwa wyższego,
- operator kluczowych systemów informacyjnych dla nauki,
- partner projektów technologicznych i badawczych.



W 2025 roku publikacje miały w większości charakter informacyjny i analityczny, ekspercki (komentarze, cytowania danych) oraz kontekstowy (OPI PIB jako źródło lub partner merytoryczny). Materiały dotyczące działalności OPI PIB ukazywały się w szerokim spektrum mediów ogólnopolskich, branżowych i specjalistycznych. Zapewniło to dotarcie zarówno do decydentów publicznych, środowiska akademickiego i szerokiej opinii publicznej. OPI PIB był obecny w mediach o dużym zasięgu i wysokiej wiarygodności, do których zaliczają się m.in.:

- „Rzeczpospolita”,
- „Gazeta Wyborcza”,
- „Dziennik Gazeta Prawna”,
- Polskie Radio (w tym Program 1 i Program 3),
- TVP Info.

Obecność w tych mediach miała istotny wpływ na wysoki, łączny zasięg publikacji. OPI PIB był szczególnie obecny w mediach dedykowanych nauce, edukacji, nowym technologiom i politykom publicznym:

Forum Akademickie, Nauka w Polsce (serwis PAP), Perspektywy, Puls Biznesu, Computerworld / ITwiz. Znaczna część publikacji ukazywała się również w portalach informacyjnych i tematycznych, m.in.: Onet.pl, Interia.pl, Wirtualna Polska, Money.pl, Portalsamorządowy.pl, serwisy uczelniane i instytucjonalne. Analiza pól tematycznych pozwoliła wyróżnić kilka dominujących obszarów narracyjnych, które budowały widoczność OPI PIB w 2025 roku. Najczęściej pojawiające się wątki medialne to:

- POL-on – centralna baza danych o nauce i szkolnictwie wyższym,
- OSF – obsługa wniosków o finansowanie badań,
- ELA – losy absolwentów na rynku pracy,
- NAVOICA – otwarte kursy online.

OPI PIB pełnił rolę wiarygodnego źródła danych dla mediów. Wyraźne i powracające tematy to: rezygnacja ze studiów, skala dropoutu w Polsce, konsekwencje dla rynku pracy. Dane OPI PIB były często punktem wyjścia do debat społecznych i komentarzy ekspertów rynku pracy i szkolnictwa wyższego.

Zauważalna jest silna obecność w mediach w kontekście:

- PLLuM pierwszego polskiego dużego modelu językowego,
- współpracy z NASK, PAN i uczelniami technicznymi,
- rozwoju AI w administracji i nauce.

OPI PIB był również widoczny jako partner projektów UE, uczestnik konsorcjów badawczych oraz instytucja wspierająca transfer wiedzy i danych. Raport medialny Instytutu Monitorowania Mediów za 2025 rok pokazuje, że OPI PIB:

- jest dla mediów jednym z kluczowych punktów odniesienia w tematach danych o szkolnictwie wyższym i cyfryzacji nauki,
- skutecznie buduje wizerunek instytucji eksperckiej opartej na danych,
- osiąga ekwiwalent reklamowy w wysokości 54 028 158 zł,
- ma potencjał do dalszego wzmacniania widoczności ekspertów i ekspertek OPI PIB.



2.1. Newsletter OPI PIB – od informacji do innowacji

Comiesięczny Newsletter OPI PIB wysyłany jest w każdy ostatni czwartek miesiąca. W bazie wysyłkowej znajduje się ponad 1750 kontaktów (stan na 05.02.2026), a ich liczba stale wzrasta. Newsletter OPI PIB skierowany jest do środowiska akademickiego, instytucji naukowych, administracji publicznej oraz wszystkich interesariuszy systemu nauki i szkolnictwa wyższego. Jego celem jest rzetelne i przystępne przekazywanie informacji opartych na danych, wynikach badań oraz aktualnych działaniach instytutu. Newsletter pełni istotną funkcję w promocji instytutu oraz osiągnięć nauki i szkolnictwa wyższego, ponieważ:

- upowszechnia wyniki badań i analiz OPI PIB,
- wspiera podejmowanie decyzji opartych na danych (*evidence-based policy*),
- zwiększa widoczność projektów badawczych, raportów i publikacji eksperckich,
- informuje o narzędziach i systemach informatycznych wspierających naukę i szkolnictwo wyższe,
- buduje dialog między nauką, administracją i społeczeństwem.

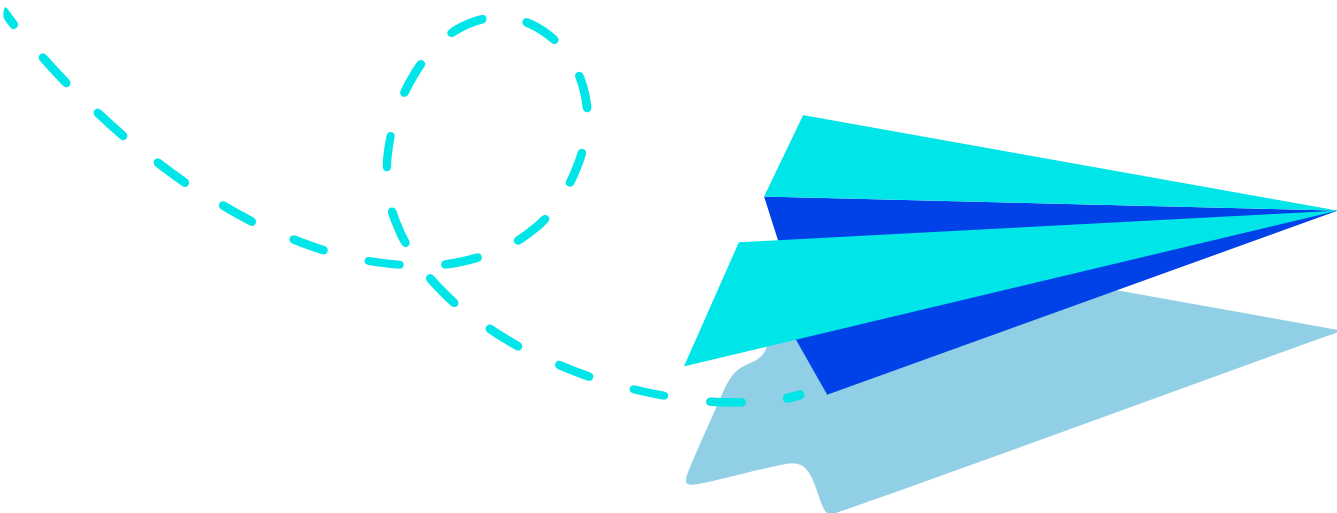
Najobszerniejsza część newslettera, poświęcona jest bieżącym działaniom instytutu oraz ważnym wydarzeniom z obszaru nauki i szkolnictwa wyższego. W tej rubryce publikowane są m.in.:

- informacje o projektach badawczych i wdrożeniowych OPI PIB,
- opisy publikacji, raportów i monografii instytutu,
- komentarze eksperckie OPI PIB i wyniki analiz prezentowane w mediach,
- informacje o inicjatywach ministerialnych i programach wsparcia dla uczelni.

Rubryka ta wzmacnia rolę OPI PIB jako centrum kompetencji analitycznych i eksperckich oraz pokazuje praktyczne zastosowanie badań.



Hasło przewodnie newslettera
„Od informacji do innowacji”
podkreśla rolę danych i analiz w rozwoju
nowoczesnej nauki.





3. Inicjatywy edukacyjne i eksperckie

3.1. Akademia OPI PIB

W 2025 roku udostępniliśmy w serwisie YouTube trzy odcinki cyklu „Akademia OPI PIB”:

#18

Jak VR zachęca do aktywności fizycznej?

Prowadzącym był dr Grzegorz Banerski z Laboratorium Interaktywnych Technologii.

#19

Czy medytacja uważności wspiera prospołeczność?

Prowadzącą odcinek była Gabriela Górka z Laboratorium Interaktywnych Technologii.

#20

Who controls the algorithm shapes the future: AI, law and civil society.

To pierwszy odcinek zrealizowany w całości w języku angielskim.

Poprowadził go Luigi Lai z Działu Zasobów Informacyjnych.



3.2. Webinary, szkolenia i prezentacje eksperckie

W ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) zorganizowaliśmy pięć szkoleń online skierowanych do obecnych i potencjalnych beneficjentów dofinansowania.

W wydarzeniach tych uczestniczyło łącznie 451 osób.

Zakres tematyczny szkoleń obejmował:

1. Prawo zamówień publicznych w projektach działania 2.4 FENG, z uwzględnieniem zmian w przepisach,
2. Omówienie zasad konkursu oraz przygotowania dokumentacji aplikacyjnej,
3. Pomoc publiczną i pomoc de minimis, a także mechanizm monitorowania i wycofania w projektach realizowanych w ramach działania 2.4 Badawcza Infrastruktura Nowoczesnej Gospodarki,
4. Zasadę zrównoważonego rozwoju w projektach działania 2.4 Badawcza Infrastruktura Nowoczesnej Gospodarki,
5. Obowiązki Beneficjenta dotyczące działań informacyjno-promocyjnych w projektach FENGoutlo.

OPI PIB zorganizował również trzy webinary:

- *Międzynarodowa mobilność akademicka jako trampolina kariery naukowej?*
(219 uczestników),
- *Realizacja Inwestycji A2.4.1*
– rozliczanie przedsięwzięć KPO
(92 uczestników),
- *SEDN bez tajemnic*
– spotkanie dla dostawców usług IT
(38 uczestników).



3.3. Publikacje, raporty i materiały merytoryczne

W 2025 roku nakładem wydawnictwa OPI PIB zostały wydane dwie monografie:

- *POL-on: A central information system for science and higher education in Poland,*
- *Mobilność akademicka a kariery naukowców.*

Monografie ukazały się w wersji elektronicznej, którą opublikowaliśmy na stronie OPI PIB.

Monografia POL-on została dodatkowo wydrukowana i jest dostępna w Bibliotece Narodowej oraz w Bibliotece Jagiellońskiej.



4. Wydarzenia i inicjatywy promocyjne

W 2025 roku współorganizowaliśmy lub objęliśmy patronatem, partnerstwem lub wsparciem merytorycznym **75 wydarzeń i inicjatyw**. Skupiliśmy się na prezentacji kluczowych projektów i planów rozwojowych instytutu, budowaniu rozpoznawalności OPI PIB w środowisku naukowym i branżowym oraz promocji działań dotyczących współpracy w obszarze B+R i rozwoju karier. Wydarzenia miały charakter ekspercki, wizerunkowy oraz rekrutacyjny.

4.1. OPI PIB jako główny organizator wydarzeń



Spotkanie Zespołu roboczego ds. elektronicznych dyplomów i poświadczeń edukacyjnych

Z inicjatywy OPI PIB powołano Zespół roboczy ds. elektronicznych dyplomów i poświadczeń edukacyjnych. Do jego składu zostali zaproszeni przedstawiciele i przedstawicielki Stowarzyszenia Forum Administracji Akademickiej oraz Międzyuczelnianego Zespołu Koordynatorów ds. Systemu POL-on.



26.06

Warsztaty projektowe Digital Credentials for Europe

W siedzibie OPI PIB spotkali się partnerzy z Polski i innych krajów UE, aby omówić praktyczne kwestie związane z udostępnianiem cyfrowych dyplomów szkolnictwa wyższego.

DC4EU to jeden z czterech europejskich projektów pilotażowych, wspierających wdrożenie rozporządzenia eIDAS 2.0, które umożliwi obywatelom i biznesowi posługiwanie się cyfrową tożsamością i poświadczeniami w całej Europie. Partnerem projektu jest OPI PIB.



17.10

Spotkanie z przedstawicielami Ambasady Królestwa Belgii w Warszawie.

Głównym celem spotkania było przedstawienie działalności OPI PIB, nawiązanie kontaktów oraz dyskusja nad możliwymi formami współpracy w obszarze cyberbezpieczeństwa.



13.11

Pierwsze posiedzenie Komitetu Sterującego i Rady Konsultacyjnej projektu „e-Granty: Platforma finansowania nauki, badań i rozwoju”.

W spotkaniu zorganizowanym w siedzibie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego uczestniczył minister nauki i szkolnictwa wyższego dr inż. Marcin Kulasek.

Projekt „e-Granty” zakłada stworzenie nowoczesnej, scentralizowanej platformy informatycznej, która usprawni cały proces finansowania nauki – od złożenia wniosku po rozliczenie projektu. Rozwiązanie ma uprościć procedury, zwiększyć przejrzystość i ułatwić dostęp do informacji o konkursach.

Podczas obrad omówione zostały cele i założenia projektu, harmonogram działań oraz kluczowe etapy realizacji.





13. edycja międzynarodowej konferencji naukowej Machine Intelligence and Digital Interaction (MIDI)

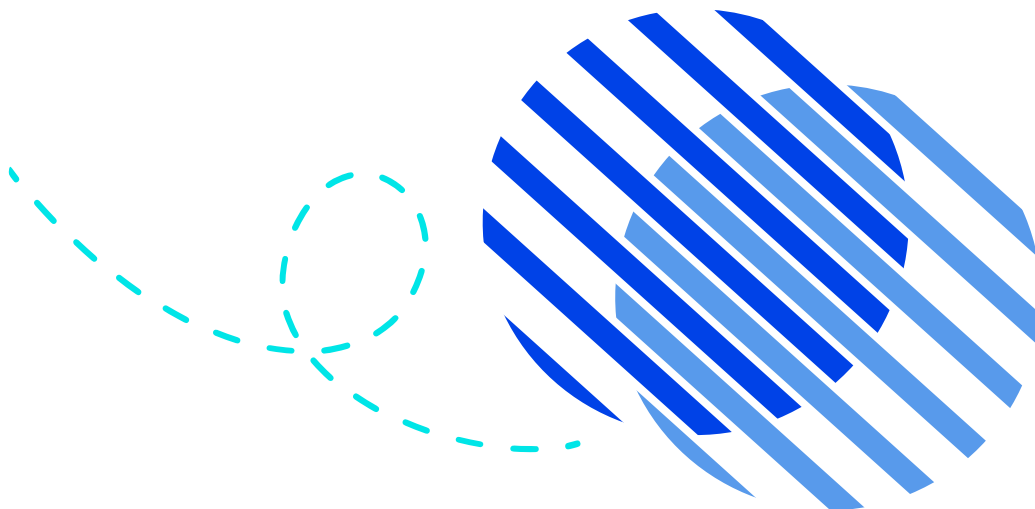
Konferencja poświęcona była sztucznej inteligencji, interakcji człowiek–komputer oraz nowym technologiom cyfrowym.

W programie znalazły się zagadnienia związane m.in. z human-centered design, zastosowaniami AI w teleopiece i biznesie, etycznymi i prawnymi aspektami sztucznej inteligencji oraz humanistycznymi perspektywami w nauce i inżynierii. Jeden z paneli, *Legal, Social and Cultural Dimensions of Artificial Intelligence in 2025*, moderował Lugi Lai z Działu Zasobów Informacyjnych.

Oprócz wystąpień na żywo, udostępniliśmy 50 zgłoszonych na konferencję prezentacji. Artykuły zostaną opublikowane w 2026 roku przez wydawnictwo Springer w serii „Lecture Notes in Networks and Systems”.

Konferencję zorganizowaliśmy we współpracy z Polsko-Japońską Akademią Technik Komputerowych, Instytutem Badań Systemowych PAN oraz Politechniką Łódzką. Partnerami wydarzenia byli Lodz ACM Chapter i DELab UW.

Honorowy patronat nad wydarzeniem objął minister nauki i szkolnictwa wyższego, zaś patronat naukowy – Wydział Mechatroniki Politechniki Warszawskiej.



4.2. OPI PIB jako współorganizator i partner



Międzynarodowa konferencja naukowa **Information Technology in Biomedicine**

Organizatorem zabrzańskiego wydarzenia była Politechnika Śląska, zaś współorganizatorem sesji plenarnej – OPI PIB.

Podczas konferencji zaprezentowano rozwijaną przez zespół dr. inż. Rafała Józwiaka platformę AI4AR, której celem jest wsparcie radiologów w analizie obrazów rezonansu magnetycznego prostaty.

Na stoisku OPI PIB uczestnicy konferencji mogli zapoznać się z działaniem platformy, porozmawiać z jej twórcami oraz przetestować kluczowe funkcjonalności.

Panel dyskusyjny pt. *Rozwój medycyny cyfrowej – jak usprawnić interdyscyplinarną współpracę?* moderował dr inż. Rafał Józwiak, kierownik Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej.

W gronie panelistów znaleźli się: dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz z OPI PIB, prof. dr hab. n. med. Wojciech Fendler z Agencji Badań Medycznych, dr hab. Zbigniew Nawrat z Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi, dr n. med. Anna Czarnecka z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz prof. dr hab. n. med. Andrzej Małecki z Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach.

Rozmowy koncentrowały się na potrzebie łączenia kompetencji z zakresu nauki, technologii i medycyny klinicznej oraz na tym, jak tworzyć bezpieczne narzędzia cyfrowe, które są rzeczywiście użyteczne i dostosowane do realnych potrzeb lekarzy i pacjentów.

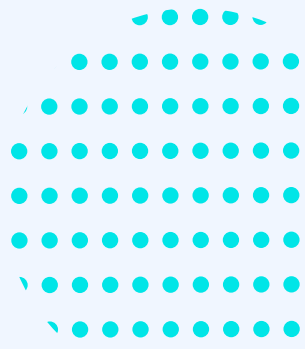


VII edycja konferencji **Nowe technologie i sztuczna inteligencja. Aspekty prawne i praktyczne gospodarki cyfrowej.**

W programie konferencji znalazły się prelekcje o ochronie danych, cyberbezpieczeństwie, własności intelektualnej, odpowiedzialności prawnej i etyce technologicznej w kontekście dynamicznego rozwoju AI i nowych technologii.

Jednym z prelegentów był Luigi Lai z Działu Zasobów Informacyjnych, który wystąpił z prezentacją *Demokracja cyfrowa i zaufanie algorytmiczne: przejrzystość i poufność w głosowaniu przyszłości.*

Głównym organizatorem wydarzenia był Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.



4.3. Wydarzenia z udziałem ekspertów i ekspertek OPI PIB

W 2025 roku odbyły się **53 wydarzenia** z udziałem pracowników i pracownic naszego instytutu.



LUTY

- 12.02** **Konferencja Towards New Horizons: Inclusive Gender Equality in FP10 and Beyond**
- Podczas konferencji podsumowującej projekt GENDERACTIONplus, którego OPI PIB był partnerem, dr Anna Knapińska i dr Aldona Tomczyńska z Działu Hurtowni Danych zaprezentowały wyniki badania dotyczącego wdrażania planów równości płci (GEP) w polskich instytucjach naukowych. Ekspertkom towarzyszył Emil Podwysocki, ówczesny kierownik Działu Hurtowni Danych, obecnie zastępca dyrektora ds. operacji IT.
- 24.02** **Wykład *Zimowe Warsztaty Bioinformatyczne***
- Na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie wykład dotyczący projektu AI4AR wygłosił dr Michał Gonet z Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej.
- 24.02** **Konferencja Ministerstwa Cyfryzacji dot. projektu PLLuM**
- Podczas konferencji z udziałem dr. inż. Marka Kozłowskiego z AI Lab minister cyfryzacji Krzysztof Gawkowski zaprezentował polski model językowy PLLuM oraz plan jego rozwoju. PLLuM współtworzony był przez zespół AI Lab w ramach konsorcjum, którego liderem była Politechnika Wrocławska, a partnerami – Instytut Podstaw Informatyki PAN, NASK, Uniwersytet Łódzki oraz Instytut Sławiastyki PAN.
- 26.02**
02.03 **European Congress of Radiology**
- Konferencja z udziałem dr inż. Rafała Józwiaka z Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej, który przedstawił prezentację dotyczącą wykorzystania sztucznej inteligencji w radiologii na przykładzie projektu AI4AR. W konferencji wzięł również udział dr Michał Gonet z Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej.

MARZEC

- 06.03** **III Sympozjum Naukowe w ramach Europejskiego Dnia Logopedy – Skuteczna Komunikacja**
- Podczas konferencji Beata Strzelczyk z Zespołu Projektowania i Wdrażania Aplikacji zaprezentowała doświadczenia OPI PIB w projektowaniu treści z wykorzystaniem stylów efektywnej komunikacji.
- 10.03** **Digital Universities Europe 2025**
12.03
- Podczas wydarzenia Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, wziął udział w panelu *Building integrated national information systems for higher education*.
- 18.03** **Kickoff Meeting projektu LLMs4EU**
- Na spotkaniu zainaugurowano projekt LLMs4EU, w którym jednym z partnerów jest OPI PIB. Nasz instytut reprezentował dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab, którego zespół jest odpowiedzialny za prace przy projekcie.
- 19.03** **Konferencja ZeRKnij w przyszłość – o kwalifikacjach i umiejętnościach w kontekście edukacji, pracy i cyfryzacji**
- Konferencja z uczestnictwem Marka Michajłowicza, zastępcy dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, który wziął udział w panelu *Wpływ polityk publicznych na umiejętności Polaków*.
- 25.03** **Konferencja EOSC National Tripartite Event Poland**
- Konferencja z udziałem dr. hab. inż. Jarosława Protasiewicza, dyrektora OPI PIB, który zaprezentował doświadczenia w zakresie integracji systemów IT oraz roli OPI PIB w rozwijaniu idei otwartej nauki.
- 26.03** **Data Economy Congress**
27.03
- Podczas konferencji dr. inż. Marek Kozłowski z AI Lab wystąpił z prezentacją na temat PLLuM pt. *Polskie modele językowe – budowanie konkurencyjności i zasobów Polski*.

KWIECIEŃ

- 02.04
04.04** **X Forum Kierowników IT w Administracji**
- OPI PIB reprezentowali Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, który przedstawił prezentację na temat wizji rozwoju produktów cyfrowych dla nauki, oraz dr. inż. Marek Kozłowski z AI Lab, który skupił się na modelach PLLuM oraz ich dalszym rozwoju w projekcie HIVE.
- 11.04** **Konferencja APEX Alpe Adria**
- Podczas wydarzenia Emil Podwysocki, zastępca dyrektora ds. operacji IT, przedstawił prezentację na temat wykorzystania low-code w systemach OPI PIB.
- 23.04** **Spotkanie z cyklu Polish AI Breakfasts**
- W debacie *Polskie LLMy. 3 perspektywy: biznes, państwo, społeczeństwo* wzięł udział dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab.

MAJ

- 12.05** **Konferencja Ewaluacja działalności naukowej – strategie, standardy, systemy**
- Wydarzenie stacjonarne z udziałem Marka Michajłowicza, zastępcy dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, Sebastiana Fijałkowskiego z Działu Zasobów Informacyjnych oraz Radosława Wróblewskiego z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki. Przedstawiciele OPI PIB zaprezentowali nową wersję systemu SEDN oraz systemy rozwijane na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- 13.05** **Konferencja FAIR ACADEMIA – Towards Fairer Conditions in Slovak Academia**
- W panelu konferencyjnym poświęconym stosowaniu zasad równości w badaniach i innowacjach wzięła udział dr Anna Knapińska z Działu Hurtowni Danych, która zaprezentowała wyniki badania OPI PIB dotyczącego wdrażania GEP w polskich instytucjach naukowych.
- 26.05
27.05** **Kongres Nauka dla społeczeństwa**
- OPI PIB reprezentował dr inż. Rafał Józwiak z Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej, który zaprezentował platformę AI4AR.
- 27.05
28.05** **Konferencja Infoshare**
- Podczas konferencji dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab opowiadał o tworzeniu przez OPI PIB dużych modeli językowych dla sektora publicznego.

CZERWIEC

- 2.06 Forum Informatyki ZUS**
- OPI PIB reprezentował dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab, który mówił o tym, jak LLM-y mogą wspierać rozwój cyfrowych usług publicznych w sposób odpowiedzialny, bezpieczny i w oparciu o realne potrzeby.
- 4.06
5.06 Perspektywy Women in Tech Summit**
- W zorganizowanym w ramach wydarzenia panelu *WeMakePublicGreat* udział wzięła Tetyana Doroszenko-Kacperska z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki.
- 5.06
6.06 Data Science Summit**
- Wydarzenie z udziałem dr. inż. Marka Kozłowskiego z AI Lab, który wygłosił prelekcję na temat rozwoju polskich modeli językowych.
- 7.06 Konferencja Data on Campus #3**
- Podczas wydarzenia dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab omówił wdrażanie modeli PLLuM w administracji publicznej w ramach projektu HIVE AI.
- 26.06 Konferencja inaugurująca rozpoczęcie projektu „Science 4 Business”**
- Wydarzenie zorganizowane przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Partnerem inicjatywy „Science 4 Business” jest OPI PIB, który odpowiada za stworzenie *Portalu Innowacji*. O jego założeniach mówił Krzysztof Stojek z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki.

LIPIEC

- 4.07 Campus Comarch**
- Wydarzenie, podczas którego dr. inż. Marek Kozłowski z AI Lab wystąpił z wykładem na temat polskich modeli językowych.
- 8.07 Narada Study in Poland**
- OPI PIB reprezentowała dr Aldona Tomczyńska z Działu Hurtowni Danych, która przedstawiła dane dotyczące cudzoziemców studiujących w Polsce.

- 22.07** **Seminarium Rankingowe Perspektywy 2025**
- Podczas wydarzenia dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz, dyrektor OPI PIB, opowiedział o kluczowej roli OPI PIB w dostarczaniu danych z baz instytutu do Rankingu Szkół Wyższych, zaś prof. Agnieszka Chłoń-Domińczak z Laboratorium Analiz Statystycznych wystąpiła z prezentacją pt. *ELA prawdę ci powie: wynagrodzenia i zatrudnienie absolwentów uczelni w Rankingu Szkół Wyższych.*
- 27.07** **Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics**
01.08
- Podczas wydarzenia dr inż. Rafał Poświata, dr inż. Marcin Mirończuk i Michał Perełkiewicz z AI Lab zaprezentowali rozwiązanie, które wykorzystuje NLP do walki z podwójną jakością produktów.

WRZESIEŃ

- 2.09** **XXXIV Forum Ekonomiczne w Karpaczu**
4.09
- W zorganizowanym w ramach wydarzenia panelu *Nowa waluta świata – jak bezpiecznie zarządzać danymi* udział wzięli dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz, dyrektor OPI PIB.
- 11.09** **Jubileusz 80-lecia Głównej Biblioteki Lekarskiej w Warszawie**
- W roli moderatora panelu *Biblioteki medyczne w erze cyfryzacji i sztucznej inteligencji* wystąpił dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz, dyrektor OPI PIB.
- 19.09** **Okrągły Stół e-Dyplomowy**
- W wydarzeniu udział wzięli Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania oraz Łukasz Błaszczuk z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki, którzy dyskutowali o systemie E-dyplomy i mikropoświadczeniach.
- 19.09** **Konferencja Confitura AI&NLP Day**
21.09
- Podczas konferencji dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab przedstawił prezentację pt. *HIVE AI: nowe modele PLLuM i wdrożenia polskich LLM-ów w administracji i sektorze prywatnym.*
- 19.09** **Festiwal Nauki**
29.09
- Wydarzenie z udziałem dr. inż. Marka Kozłowskiego z AI Lab, który uczestniczył w panelu *Czy sztuczna inteligencja unieważni naukę?*

- 23.09** **Konferencja Fostering Sustainable Change – Effective Policy and Practice for Inclusive Gender Equality in Europe**
- W roli panelistki dyskusji *Inclusive gender equality in EU widening and associated countries: opportunities, barriers and ways forward* wystąpiła dr Anna Knapieńska z Działu Hurtowni Danych.
- 23.09** **Enterprise Tech Leadership Summit**
25.09
- OPI PIB reprezentował dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab, który wystąpił z prezentacją *National LLMs – Towards Moderate-Size Models That Are Focused on the Local Culture and Language*.
- 25.09** **Zjazd Konferencji Dyrektorów Bibliotek Akademickich Szkół Polskich**
26.09
- Podczas spotkania Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania oraz Radosław Wróblewski z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki przedstawili nowe funkcje w systemach Ludzie Nauki oraz Polska Bibliografia Naukowa, a także szczegóły dotyczące powołania Zespołu partycypacyjnego ds. efektywności przepływu danych o publikacjach między uczelniami a systemami tworzonymi przez OPI PIB.
- 27.09** **Konferencja Prorektorów ds. Nauki Uczelni Przyrodniczych i Rolniczych oraz Dyrektorów i Kierowników jednostek administracyjnych odpowiedzialnych za realizację i rozwój nauki**
- Podczas wydarzenia Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, przedstawił stan przygotowania systemów informatycznych do najbliższej ewaluacji.

PAŹDZIERNIK

- 09.10** **Spotkanie Okrągłego Stołu Projektowego „Perspektywa regulacyjna i administracyjna”**
- Na spotkaniu Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania oraz dr inż. Piotr Sobecki z Działu Rozwoju Oprogramowania Biznesowego przedstawili założenia projektu „e-Granty: Platforma Finansowania Nauki, Badań i Rozwoju”.
- 08.10** **ACCELER8IT Conference**
10.10
- Na konferencji dr. inż. Marek Kozłowski z AI Lab wystąpił dwukrotnie z prezentacjami: *LLMs in Banking: How to Build Custom Language Models in Poland’s Largest Financial Institution* oraz *AI in DevOps and SRE – What Works Already, and Where Humans Are Still Needed*.

15.10
18.10

MlinPL

W roli panelisty dyskusji *Open models, open data* wystąpił dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab.

16.10
17.10

Forum Cyfryzacji Szkół Wyższych

Na konferencji Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania oraz Łukasz Błaszczuk z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki przedstawili stan prac nad wdrażaniem dyplomów elektronicznych w Polsce.

22.10
25.10

IX Forum Bezpieczeństwa IT w Administracji

W konferencji udział wzięł Emil Podwysocki, zastępca dyrektora ds. operacji IT, który był uczestnikiem panelu *Czy każde podniesienie cyberbezpieczeństwa musi oznaczać znaczący wzrost kosztów?*

23.10

Fintech Digital Congress

Na konferencji dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab poprowadził panel *Wykorzystanie potencjału AI Agents i analityki danych.*

27.10

Śniadanie z PLLuM

Podczas spotkania dr inż. Marek Kozłowski z AI Lab przedstawił praktyczne aspekty wykorzystania modeli PLLuM.



LISTOPAD

6.11 Med Smart Science Forum

Na konferencji dr inż. Rafał Józwiak z Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej przedstawił prezentację na temat platformy AI4AR oraz wziął udział w panelu *Od danych do wdrożeń – doświadczenia z budowy platformy AI4AR*.

12.11 Spotkanie Konfederacji Lewiatan z Markiem Michajłowiczem, zastępcą dyrektora OPI PIB

Podczas wydarzenia Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, przedstawił kluczowe projekty OPI PIB oraz systemy rozwijane przez instytut na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

13.11 Webinar *Czym jest prosty język? Jak pisać, żeby nie wykluczać?*

Beata Strzelczyk z Zespołu Projektowania i Wdrażania Aplikacji opowiedziała o stosowaniu prostego języka z perspektywy projektantki interfejsów użytkownika.

19.11 Kongres Nauka dla Biznesu. Partnerstwo. Działanie. Postęp 21.11

OPI PIB reprezentowali dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz, dyrektor OPI PIB, który wziął udział w zorganizowanym przez Ministerstwo Cyfryzacji panelu pt. *Polska mapa drogowa cyfryzacji i rozwój sztucznej inteligencji szansą dla rozwoju przedsiębiorczości naukowo-technologicznej w Polsce* oraz Joanna Kuszlik-Cichosz, zastępca dyrektora ds. Administracji, która uczestniczyła w panelu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju dotyczącym korzystania z funduszy europejskich w obszarze B+R.

24.11 STP Polish Research Landscape

Podczas spotkania z naukowcami z Ukrainy dr Aldona Tomczyńska z Działu Hurtowni Danych przedstawiła aktualny obraz polskiej nauki na podstawie danych z raportu *Nauka w Polsce* oraz z platformy RAD-on.

25.11 Dzień Informacyjny Fabryki Sztucznej Inteligencji Gaia

Wydarzenie z udziałem dr. inż. Marka Kozłowskiego z AI Lab, który był panelistą dyskusji *Gaia AI Factory w praktyce - zastosowanie sztucznej inteligencji w zdrowiu, sektorze kosmicznym i modelach językowych*.

25.11 Konferencja Lumen

26.11

W panelu *Od Excelsa po excellencję* wystąpił dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz, dyrektor OPI PIB. Prezentację *API w systemie Ludzie Nauki* przedstawił zaś Marek Michajłowicz, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania.

26.11 VIII Seminarium Pełnomocników Rektorów ds. POL-on

28.11

W spotkaniu udział wzięli Iwona Kucharska i Aleksandra Matukin-Szumlińska z Działu Rozwoju Oprogramowania dla Nauki oraz Sebastian Fijałkowski z Działu Zasobów Informacyjnych, którzy przedstawili nowości w systemach OPI PIB oraz dalsze plany ich rozwoju.

27.11 Konferencja Infrastruktura Krytyczna IT w Administracji Publicznej

28.11

W konferencji udział wzięł Emil Podwysocki, zastępca dyrektora ds. operacji IT, który wystąpił w podwójnej roli – panelisty w rozmowie na temat wyzwań cyberbezpieczeństwa dla polskiej infrastruktury krytycznej w nadchodzącym roku oraz prelegenta z prezentacją *Czy Low-code pomoże spełnić wymagania cyberbezpieczeństwa stawiane przez KRI i KSC2?*

GRUDZIEŃ**04.12 Diamond ERA: Fostering Openness in the European Research Area**

W wydarzeniu udział wzięł dr hab. inż. Jarosław Protasiewicz, dyrektor OPI PIB, który uczestniczył w panelu *How to index diamond OA*.

08.12 Konferencja *Kompetencje przyszłości. Neurony kontra algorytmy*

W konferencji udział wzięła dr Anna Knapińska z Działu Hurtowni Danych, która była panelistką w dyskusji *Nowe technologie, stary podział? O prawdziwym stanie równości w technologii i przemyśle w kontekście sytuacji kobiet na rynku pracy*.

4.4. Patronaty, partnerstwa promocyjne i targi

W 2025 roku aktywnie wzmacnialiśmy obecność OPI PIB w przestrzeni publicznej, obejmując patronaty nad wydarzeniami branżowymi oraz nawiązując wartościowe partnerstwa promocyjne. Inicjatywy te pozwoliły nam konsekwentnie budować rozpoznawalność marki, prezentując nasze działania szerokiemu gronu odbiorców.

25 marca

EOSC National Tripartite Event Poland

31 marca

Warszawskie Targi Akademickie

9–10 kwietnia

Data & AI Warsaw Tech Summit

4–5 czerwca

Perspektywy Women in Tech Summit

5–6 czerwca

Chief Data Officer Forum

11–12 czerwca

Kongres Bezpieczeństwo Polski

11–12 czerwca

Smart City Forum

23–25 czerwca

International Conference Information
Technology in Biomedicine

25–26 września

Zjazd Konferencji Dyrektorów Bibliotek
Akademickich Szkół Polskich

4–5 października

HackYeah

8–10 października

AIBA

14–15 października

AI Summit Poland

21 października

AI and Security Stage Warsaw

22 października

SAPOWY MEETUP WARSZAWA

22–25 października

IX Forum Bezpieczeństwa IT
w Administracji

23 października

SForce Europe

6 listopada

Med Smart Science Forum

25–26 listopada

E-learning Fusion

27–28 listopada

Infrastruktura Krytyczna IT w Administracji
Publicznej

2 grudnia

OHMYHACK



W ramach działań promujących OPI PIB wzięliśmy również udział w targach, gdzie prezentowaliśmy systemy informatyczne rozwijane w OPI PIB oraz zachęcaliśmy do aplikowania na wybrane stanowiska.

9–10 kwietnia
Data & AI Warsaw Tech Summit

13 maja
Targi Pracy w KPRM

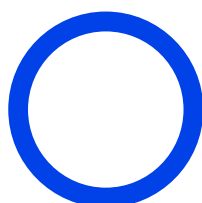
26–27 maja
Kongres Nauka dla Społeczeństwa

4–5 czerwca
Perspektywy Women in Tech Summit

23–25 czerwca
**International Conference Information Technology
in Biomedicine**

24–25 listopada
Forum Zarządzania Internetem – IGF Polska

19–21 listopada
**Kongres Nauka dla Biznesu.
Partnerstwo. Działanie. Postęp**





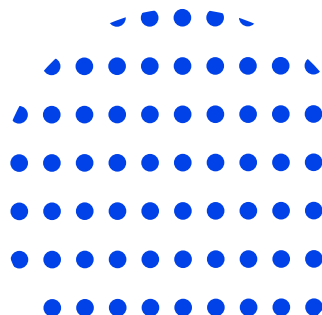
5. Wyróżnienia i sukcesy

- 1. Marek Michajłowicz**, zastępca dyrektora ds. rozwoju oprogramowania, został członkiem Zespołu do spraw opracowania projektu strategii rozwoju szkolnictwa wyższego w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- 2. Dr inż. Marek Kozłowski** z AI Lab został zwycięzcą prestiżowego konkursu IT Manager of Tomorrow. Konkurs IT Manager of Tomorrow to jedno z najważniejszych wydarzeń dla liderów transformacji cyfrowej w Europie. Jury tworzą eksperci i praktycy z sektora technologii, a sam finał to więcej niż rywalizacja – to przestrzeń prezentacji konkretnych wizji i rozwiązań, które już dziś zmieniają sposób, w jaki działają organizacje.

Podczas finałowej prezentacji dr inż. Marek Kozłowski opowiedział, jak w OPI PIB rozwijamy polską sztuczną inteligencję. Skupił się na PLLuM – pierwszym dużym modelu językowym dostosowanym do polskiego języka, realiów i kontekstu społeczno-kulturowego, który współtworzył wraz ze swoim zespołem. Pokazał, że to nie tylko koncepcja, lecz realne narzędzie, które już dziś wspiera biznes, administrację i sektor publiczny.

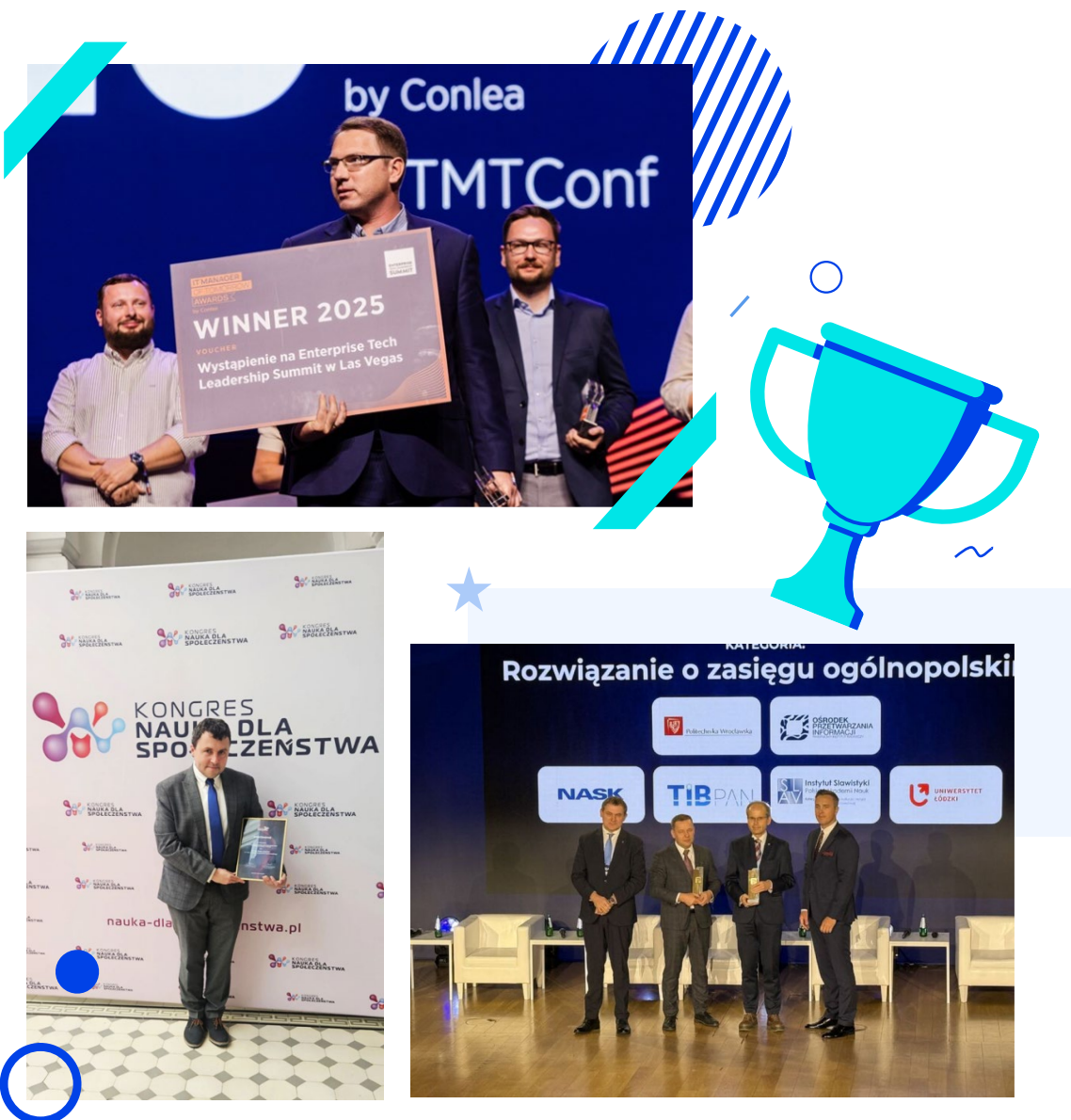
Za sukcesem PLLuM stoi zespół AI Lab – interdyscyplinarna grupa badaczy i inżynierów, która z ogromnym zaangażowaniem buduje technologie o strategicznym znaczeniu dla językowej suwerenności, innowacyjności i cyfrowej dostępności w Polsce.
- 3. Emil Podwysocki**, zastępca dyrektora ds. operacji IT, został pełnomocnikiem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego do spraw otwartości danych. W nowej roli zajmuje się m.in. wspieraniem inicjatyw na rzecz udostępniania danych publicznych w obszarze nauki i szkolnictwa wyższego.
- 4. Projekt „Metro TK”**, realizowany przez pracowników Działu Rozwoju Oprogramowania Biznesowego, **osiągnął najlepszy wynik w I fazie** i przeszedł do **II fazy konkursu INFOSTRATEG VII** zorganizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Projekt ma na celu opracowanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji w przemyśle, umożliwiających automatyzację i znaczące zwiększenie precyzji pomiarów objętości wewnętrznych elementów, takich jak komory jonizacyjne i puszkarki aerozolowe.

Sukces w pierwszej fazie konkursu jest potwierdzeniem wysokiego poziomu kompetencji naszego zespołu oraz innowacyjnego charakteru prowadzonych badań.



5. Podczas Kongresu Nauka dla Społeczeństwa dr inż. Rafał Józwiak z Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej oraz dr. n. med. Krzysztof Tupikowski otrzymali wyróżnienie za wdrożenie platformy AI4AR w Dolnośląskim Centrum Onkologii, Pulmonologii i Hematologii.

7. Podczas konferencji LUMEN, wspólnie z Politechniką Wrocławską, otrzymaliśmy nagrodę w kategorii *Rozwiązanie o zasięgu ogólnopolskim* za projekt PLLuM.

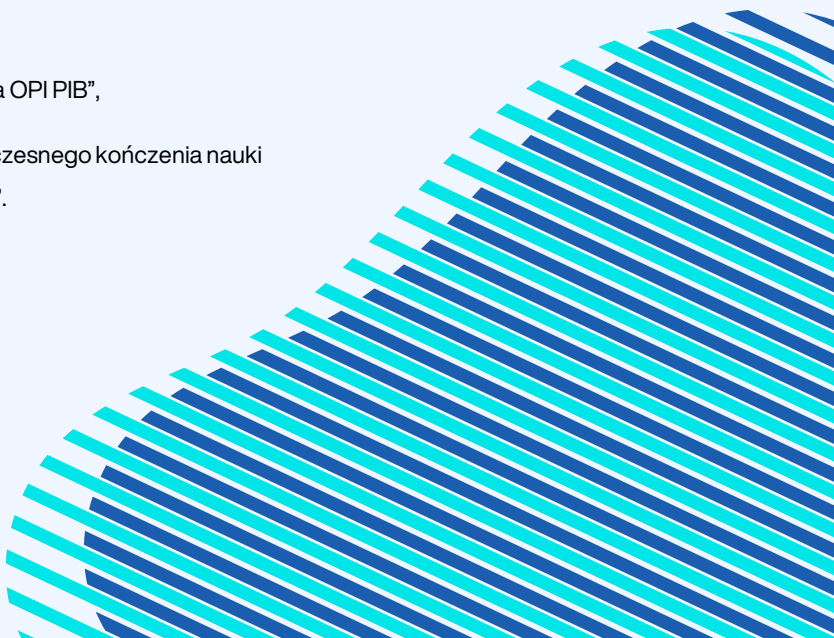




6. Projekty

W 2025 roku pracownicy OPI PIB brali udział w licznych projektach, co stanowi potwierdzenie wysokich kompetencji zespołu oraz jego aktywnej roli w rozwoju innowacyjnych rozwiązań z obszaru sztucznej inteligencji i technologii cyfrowych na poziomie krajowym i europejskim:

- „AI Researchers”,
- „Duże modele językowe dla Unii Europejskiej (LLMs4EU)”,
- „EdgePL – Pilotażowe wdrożenie systemu węzłów brzegowych w Polsce”,
- „e-Granty: Platforma Finansowania Nauki, Badań i Rozwoju”,
- „HIVE AI: Rozwój i pilotażowe wdrożenie dużych modeli językowych w polskiej administracji publicznej”,
- „Kompleksowe wsparcie zadań Instytucji Pośredniczącej dla Priorytetu 4.1 FENG”,
- „Mobilność studentów i pracowników instytucji szkolnictwa wyższego wspierana przez fundusze polityki wewnętrznej”,
- „Nowoczesna infrastruktura serwerowa dla OPI PIB”,
- „Wsparcie uczelni w ograniczaniu przedwczesnego kończenia nauki przy wykorzystaniu danych z systemu ELA”.





7. Promocja funduszy europejskich i projektów

OPI PIB pełni rolę Instytucji Pośredniczącej w programie Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 (FENG, Działanie 2.4), w ramach którego prowadzimy intensywną promocję kolejnych naborów wniosków o dofinansowanie. Głównymi odbiorcami tych przekazów oraz beneficjentami dofinansowania są kluczowe dla Polski instytucje badawcze, starające się o środki na rozwój infrastruktury badawczej w projektach z Polskiej Mapy Infrastruktury Badawczej oraz w przedsięwzięciach realizowanych przez instytucje należące do Sieci Badawczej Łukasiewicz i innych sieci badawczych.

Ponadto, promujemy rezultaty projektów dofinansowanych w poprzedniej perspektywie finansowej UE, w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój 2014–2020 (POIR), jak również nagłaśniamy efekty projektów w trakcie realizacji w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO, Inwestycja A2.4.1). Te działania o charakterze public relations skierowane są do ogółu społeczeństwa, a ich celem jest informowanie o współfinansowaniu przez Unię Europejską i budżet państwa rozwoju infrastruktury naukowej o strategicznym znaczeniu, wzmacniającej polską gospodarkę poprzez budowę jej potencjału innowacyjnego.

Prasa

W ramach promocji dwóch naborów wniosków o dofinansowanie FENG, w Działaniu 2.4 Badawcza Infrastruktura Nowoczesnej Gospodarki,

przeprowadziliśmy wielokanałowe kampanie promocyjne w czerwcu, listopadzie i grudniu 2025 roku.

Ogłoszenia opublikowało sześć tytułów prasowych „Rzeczpospolita”, „Gazeta Wyborcza”, „Dziennik Gazeta Prawna”, „Polityka”, „Newsweek” i „Forum Akademickie”, co dało łącznie 12 ogłoszeń. Poprzez ogłoszenia w prasie dotarliśmy do 3 396 000 osób (źródło danych: Instytut Monitorowania Mediów).

Ponadto, aby nagłośnić oczekiwane rezultaty trzech dużych projektów realizowanych obecnie przez beneficjentów FENG, tj. „CLARIN – Wspólne zasoby językowe i infrastruktura technologiczna”, „ECBIG – Europejskie Centrum Bioinformatyki i Genomiki – MOSAIC 3D” oraz „Krajowy Magazyn Danych. Uniwersalna infrastruktura dla składowania i udostępniania danych oraz efektywnego przetwarzania dużych wolumenów danych w modelach HPC, BigData i sztucznej inteligencji”, w grudniu opublikowaliśmy artykuł sponsorowany w opiniotwórczych tygodnikach „Polityka”, „Newsweek” i „Tygodnik Powszechny”. Przez artykuły w prasie dotarliśmy do 938 150 osób (źródło danych: Instytut Monitorowania Mediów).

Unia Europejska wspiera strategiczną dla Polski infrastrukturę badawczą.

OPI PIB ogłasza nabór wniosków o dofinansowanie w ścieżce dla projektów z Polskiej Mapy Infrastruktury Badawczej.

opi.org.pl/feng

Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

**Działanie 2.4
Badawcza Infrastruktura
Nowoczesnej Gospodarki**

Budżet konkursu wynosi 350 mln złotych.

Termin naboru: 15 grudnia 2025 r. - 31 marca 2026 r.

Wspieramy rozwój infrastruktury badawczej o kluczowym znaczeniu dla polskiej gospodarki, a także rozwój kompetencji kadry naukowej w obszarze wykorzystania tej infrastruktury, komercjalizacji, transferu technologii i zarządzania innowacjami.

Dostęp do nowoczesnych rozwiązań B+R ułatwi przedsiębiorstwom i jednostkom badawczym korzystać z osiągnięć nauki oraz wprowadzanie innowacji.

Nabór prowadzi: Ośrodek Przetwarzania Informacji - Państwowy Instytut Badawczy.



Radio

Część radiowa naborowych kampanii promocyjnych odbyła się w ogólnopolskich stacjach radiowych Trójka – Program Trzeci Polskiego Radia i Antyradio. W trzecim tygodniu czerwca i ostatnim tygodniu listopada wyemitowano po 60 spotów reklamowych (każdorazowo 36 w Trójce i 24 w Antyradiu).

Poprzez działania w radiu dotarliśmy do ponad 9 mln odbiorców (źródło danych: Instytut Monitorowania Mediów).



Internet

Internet był trzecim kanałem komunikacji naborów FENG. W czerwcu oraz na przełomie listopada i grudnia zrealizowaliśmy odsłonowe kampanie reklamowe w serwisach Facebook, X i LinkedIn oraz w wyszukiwarce Google. Każda z nich trwała tydzień. Podobnie jak w wyżej opisanych przypadkach, ich celem była aktywizacja potencjalnych beneficjentów do udziału w konkursach.

Ponadto, w ramach działań informacyjnych przygotowaliśmy komunikaty do aktualności na prowadzone przez OPI PIB strony internetowe FENG, KPO, stronę główną OPI PIB oraz profile w mediach społecznościowych.

Wpisy te dotyczyły naborów i innych wydarzeń związanych z Funduszami Europejskimi, jak również szkoleń i materiałów edukacyjnych dostępnych bezpłatnie dla wnioskodawców i beneficjentów.

W wyniku ww. kampanii osiągnęliśmy łącznie w:

	 wyświetlenia	 kliknięcia
Google	2 541 974	1 382
Meta (FB)	3 656 082	1 125
X	8 867 783	13 217
LinkedIn	447 741	166

Szkolenia

W kwietniu, w trakcie trwania naboru wniosków o dofinansowanie w ramach FENG, zorganizowaliśmy serię czterech szkoleń online dla potencjalnych beneficjentów na temat zasad dofinansowania i dokumentacji konkursowej, pomocy publicznej, zasad zrównoważonego rozwoju w projektach oraz obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów dofinansowania UE. Łącznie przeszkolonych zostało 355 uczestników.

Ponadto, w grudniu przeprowadziliśmy szkolenie online dla beneficjentów realizujących projekty. Dotyczyło ono zastosowania Prawa zamówień publicznych we wdrażaniu projektów, z uwzględnieniem ostatnich zmian w przepisach. W szkoleniu uczestniczyło 96 osób.

Dni Funduszy Europejskich

OPI PIB włączył się w obchody dorocznych Dni Funduszy Europejskich odbywających się w rocznicę przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, tj. 9–10 maja, poprzez wsparcie trzech beneficjentów dofinansowania obsługiwane przez nasz Instytut, którzy podjęli się organizacji dwudniowych wydarzeń. Byli nimi Uniwersytet Warszawski – Wydział Fizyki, Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum oraz Instytut Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego PAN. Wydarzenia te polegały na udostępnieniu zwiedzającym infrastruktury badawczej stworzonej w ramach projektów dofinansowanych w poprzedniej perspektywie finansowej UE (zwykle dostępnej tylko dla pracowników i studentów) oraz oprowadzaniu zwiedzających przez pracowników naukowych instytucji-beneficjentów, w tym demonstracji działania zakupionych urządzeń badawczych.





8. Materiały informacyjne i identyfikacja wizualna

Prowadziliśmy konsekwentne działania w zakresie rozwoju i ujednolicania materiałów informacyjnych oraz wzmacniania identyfikacji wizualnej Instytutu.

W ramach realizowanych działań opracowaliśmy i zaktualizowaliśmy materiały informacyjne, w tym publikacje drukowane i cyfrowe, filmy, prezentacje instytucjonalne, raporty, szablony pism, infografiki oraz materiały wspierające komunikację projektową. Wyprodukowaliśmy również gadżety firmowe dystrybuowane wśród pracowników OPI PIB oraz wykorzystywane podczas wydarzeń zewnętrznych i branżowych.

Stworzyliśmy film promocyjny dla Centrum Innowacji dla Medycyny Cyfrowej, a także serię filmów instruktażowych dla platformy AI4AR

wykorzystywanych podczas konferencji branżowych i w celach sprzedażowych. Platforma AI4AR zyskała również nową, odświeżoną oprawę wizualną.

Wyprodukowaliśmy także trzy kolejne odcinki z serii Akademii OPI PIB, które zostały umieszczone na portalu YouTube instytutu.

Podjęte działania przyczyniły się do wzmocnienia wizerunku OPI PIB jako nowoczesnego, wiarygodnego i społecznie odpowiedzialnego instytutu badawczego, dbającego o wysoką jakość komunikacji oraz przejrzystość przekazu kierowanego do interesariuszy.





9. Media społecznościowe

W 2025 roku prowadziliśmy aktywną komunikację w mediach społecznościowych, informując o wszystkich kluczowych działaniach OPI PIB, w tym o realizowanych projektach, udziale w wydarzeniach, wystąpieniach eksperckich pracowników oraz obecności w mediach. We wszystkich kanałach odnotowaliśmy wzrost liczby obserwujących oraz rosnące zaangażowanie odbiorców.

OPI PIB był obecny w 5 serwisach społecznościowych:



3 557 obserwujących (wzrost o 31% r/r);
219 postów



4 018 obserwujących (wzrost o 59% r/r);
250 postów



1 204 obserwujących (wzrost o 8% r/r);
209 postów



220 obserwujących (wzrost o 11% r/r);
104 posty



1 160 subskrybentów
215 opublikowanych materiałów wideo

Równolegle prowadziliśmy komunikację dotyczącą platformy NAVOICA w serwisach społecznościowych Facebook, LinkedIn oraz X, koncentrując się na promocji bezpłatnych kursów online.

Na koniec 2025 roku profile **NAVOICA** obserwowało łącznie 5 486 osób:



3 425
obserwujących



1 440
obserwujących



621
obserwujących





10. Podsumowanie

Praca w komunikacji OPI PIB wymaga uważności i odpowiedzialności. Tłumaczymy skomplikowane zagadnienia w sposób prosty, nie upraszczając ich sensu. Dbamy o rzetelność przekazu, bo wiemy, że za naszymi materiałami stoją konkretne decyzje administracyjne i rozwiązania wpływające na funkcjonowanie uczelni i instytucji publicznych. Największą wartością są dla nas momenty, gdy widzimy, że przygotowane przez nas treści pomagają innym lepiej zrozumieć system, skorzystać z narzędzi lub podjąć trafną decyzję. To pokazuje, że komunikacja nie jest dodatkiem do działalności instytutu – jest jej integralną częścią.

Wchodząc w 2026 rok, mamy poczucie odpowiedzialności, ale też motywacji. Chcemy komunikować jeszcze lepiej, jeszcze jaśniej i jeszcze bliżej potrzeb odbiorców. Wiemy, że widoczność buduje zaufanie, a zaufanie wzmacnia eksperckość – i właśnie na tym fundamencie chcemy dalej rozwijać działania promocyjne OPI PIB.





**Ośrodek Przetwarzania Informacji
– Państwowy Instytut Badawczy**

Al. Niepodległości 188 B

00-608 Warszawa

e-mail: opi@opi.org.pl

tel.: +48 22 570 14 00